

南华县市场监督管理局 2019 年政府信息公开 工作年度报告

本报告根据《中华人民共和国政府信息公开条例》《云南省政府信息公开规定》的要求，县市场监督管理局结合2019年度政府信息公开工作进行编制。本报告包括总体情况、主动公开政府信息情况、依申请公开政府信息办理情况、政府信息公开的收费及减免情况、因政府信息公开申请行政复议、提起行政诉讼的情况、政府信息公开工作面临的主要问题及改进措施等方面。本年报所列数据统计截止2019年12月31日。本年度政府信息公开报告在南华县人民政府门户网站（www.ynnh.gov.cn）上公开，如对报告有任何疑问，请与南华县市场监督管理局办公室联系（联系电话：0878-7222437，传真：0878-7221158），具体内容如下：

一、总体情况

2019年，县市场监督管理局政府信息公开工作紧紧围绕县委、县政府的重大决策部署和群众密切关注热点问题，认真落实《南华县人民政府办公室关于印发南华县贯彻落实州政府办公室2019年政务公开工作要点分工方案的通知》（南政办电〔2019〕71号）文件要求，深入贯彻《中华人民共和国政府信息公开条例》《云南省政府信息公开规定》，强化组织领导建设、明确目标任务、细化工作措施、压实工作责任，不断增强公开实效，保障人民群众知情权、参与权、表达权和监督权；不断创新公开方式，

完善公开机制，强化公开意识，突出公开重点，把政务公开要点工作落到实处；不断深化公开内容、增强公开实效，在公开工作中，采取有力措施，加强学习培训，强化督促检查，落实工作责任，全面推进县市场监督管理局政府信息公开工作。

（一）加强组织领导，建立健全工作机制。一是加强组织领导。县市场监督管理局根据机构改革和人员调整后，及时调整充实政府信息公开工作领导小组成员，并设置办公室，统筹负责政府信息公开工作。二是建立健全工作机制。县市场监督管理局紧紧围绕“全面贯彻落实条例和规定，加强平台和渠道建设，推进重点领域信息公开，加强依申请公开工作”的目标，加强政府信息公开组织机构建设、制度建设、信息发布平台建设，进一步推进市场监管系统政府信息公开工作制度化，制定印发本年度政府信息公开工作计划和《信息宣传考核奖励办法》，进一步明确目标任务、细化工作措施、压实工作责任，切实把政府信息公开工作落到实处。三是加强人员队伍建设。明确 1 名领导班子成员为政府信息公开工作分管领导，从办公室选派 2 名业务熟练、工作责任心强的同志为政府信息公开兼职人员，负责信息的审核、发布，确保公开信息的准确性、权威性、完整性和时效性。

（二）强化工作措施，扎实推进工作落实。一是加强学习培训。充分借助周一例会、业务培训会议，加大对政府信息与政务公开工作相关法律法规及配套文件内容的学习培训力度。二是加强政府信息公开门户网站信息发布平台建设。为充分发挥政府信

息公开网站在政府信息公开工作中的平台作用，进一步加大政府信息的宣传力度，进一步拓展网站服务功能，更加方便公众获取政府信息和在线服务，将政府网站打造成及时、准确、公开透明的政府信息发布平台。同时，加强政府信息网上发布工作，对各类政府信息，依照公众关注情况梳理、整合成有关专题，使政府信息传播更加可视、可读、可感，进一步增强政府网站的吸引力和亲和力。三是认真抓好南华县政府信息主动公开制度、政府信息依申请公开制度、政府信息公开保密审查制度、政府信息公开工作年度报告等制度的落实，促进 2019 年县市场监督管理局政府信息公开工作有序开展。

（三）强化保密工作，确保公开信息安全。县市场监督管理局严格按照保密工作相关要求，积极完善信息保密审查制度，确保政府信息公开工作的安全有效推进。坚持政务公开责任追究制度，按照“谁发布、谁审查、谁负责”的原则，对公开的政府信息实行保密“自审送审终审”三审制度，即拟公开信息股室负责人、拟公开信息分管领导、局政府信息公开领导小组办公室分管领导分别对拟公开的文件或资料是否涉及国家秘密进行自查、复核和认可，切实做到“先审查、后公开”，确保信息公开前保密审查工作落实、落细。

二、主动公开政府信息情况

按照“以公开为原则、以不公开为例外”的总体要求，县市场监督管理局明确主动公开政府信息的范围及内容，明确主动公开

形式，不断完善政府信息公开渠道，继续加强政府信息公开网站体系建设，完善政府信息网站公开栏目，充分发挥政府信息公开网站、广播电视报刊等新闻媒体和相关规定网站进行公示，发挥服务群众的作用。截至2019年12月31日，县市场监督管理局通过南华县人民政府网站共公示信息324条，其中：食品安全预警公告9期9条、政协提案议案办理公示3期3条、食品抽检信息2期63条、药品抽检信息2期42条、化妆品抽样信息4条、医疗器械抽检信息4条、注销公告1条、行政处罚信息2期91条、食品监管信息26条、药品监管信息8条、党建信息19条、队伍建设信息4条、脱贫攻坚信息2条、市场主体培育信息11条、扫黑除恶专项斗争信息3条、机构职能职责信息4条、部门决算信息2条、政府信息公开指南1条、政府信息公开指南目录1条、机构改革后单位权责清单1条、食品生产企业“双随机”飞行检查1期24条、食品安全工作要点1条。

第二十条第（一）项			
信息内容	本年新制作数量	本年新公开数量	对外公开总数量
规章	0	3	3
规范性文件	0	0	0
第二十条第（五）项			
信息内容	上一年项目数量	本年增/减	处理决定数量
行政许可	2886	1	2885
其他对外管理服务事项	0	0	0

第二十条第（六）项			
信息内容	上一年项目数量	本年增/减	处理决定数量
行政处罚	90	1	91
行政强制	0	0	0
第二十条第（八）项			
信息内容	上一年项目数量	本年增/减	
行政事业性收费	0	0	
第二十条第（九）项			
信息内容	采购项目数量	采购总金额	
政府集中采购	0	0	

三、收到和处理政府信息公开申请情况

(本列数据的勾稽关系为：第一项加第二项之和，等于第三项加第四项之和)		申请人情况						总计	
		自然人	法人或其他组织						
			商业企业	科研机构	社会公益组织	法律服务机构	其他		
一、本年新收政府信息公开申请数量								0	
二、上年结转政府信息公开申请数量								0	
三、本年度办理结果	(一) 予以公开							0	
	(二) 部分公开（区分处理的，只计这一情形，不计其他情形）							0	
	(三) 不予公开	1.属于国家秘密							0
		2.其他法律行政法规禁止公开							0
		3.危及“三安全一稳定”							0
		4.保护第三方合法权益							0
		5.属于三类内部事务信息							0
		6.属于四类过程性信息							0
		7.属于行政执法案卷							0
		8.属于行政查询事项							0
(四) 无法提供	1.本机关不掌握相关政府信息							0	
	2.没有现成信息需要另行制作							0	

	3.补正后申请内容仍不明确														0
(五) 不予处理	1.信访举报投诉类申请														0
	2.重复申请														0
	3.要求提供公开出版物														0
	4.无正当理由大量反复申请														0
	5.要求行政机关确认或重新出具已获取信息														0
(六) 其他处理														0	
(七) 总计														0	
四、结转下年度继续办理															0

四、政府信息公开行政复议、行政诉讼情况

行政复议					行政诉讼										
结果维持	结果纠正	其他结果	尚未审结	总计	未经复议直接起诉					复议后起诉					
					结果维持	结果纠正	其他结果	尚未审结	总计	结果维持	结果纠正	其他结果	尚未审结	总计	
0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0

五、存在的主要问题及改进情况

(一) 存在问题。2019年，县市场监督管理局政府信息公开工作取得了一些成绩，但与上级要求还存在着一定的差距。一是局机关部分股室和基层市场监管所仍然存在认识不足、主动意识不强现象；二是政务信息录入不够及时；三是政务信息公开程序有待进一步规范。

(二) 下步整改措施。

1.强化思想认识。加大对市场监管系统干部职工政府信息公

开业务培训力度，进一步树牢主动公开、服务群众意识，不断深化政府信息公开各项措施的落实。

2.压实工作责任。严格按照省、州、县人民政府政务公开工作要点分工方案及相关要求，对标对表、细化任务分工、压实工作责任，确保政府信息与政务公开工作责任到人、落实到位，不断提升政务服务工作效率。

3.加强督导检查。将政府信息与政务公开工作纳入年底对股室、监管所、个人的目标责任考核，坚持平时检查和年终考核相结合，本着“应公示尽公示”的原则，督促相关机构和个人认真贯彻落实政务公开各项要求，保证政务公开及时有效性。

4.加强政务公开载体建设。利用政府信息公开栏、政务网站、简报等各种载体，不断扩大政府信息与政务公开覆盖面。

六、其他需要报告的事项

无。

南华县市场监督管理局

2020年1月8日