



南华县雨露白族乡农产品展销和宣传推广项目支出绩效目标申报表

(2022年度)

填报单位(公章):雨露白族乡人民政府

单位:万元

项目基本情况	项目名称	雨露白族乡农产品展销和宣传推广项目工作经费		项目属性(新建/续建/改扩建/其他)	新建项目
	项目批复文件			项目建设期限(月)	1
	项目开工日期	2022年1月1日		项目竣工日期	2023年12月31日
	项目实施单位全称	雨露白族乡人民政府		项目实施单位负责人	何有昆
	项目主管部门	雨露白族乡人民政府		主管单位负责人	何有昆
	项目建设内容	近年来,雨露乡着眼“生态立乡、文旅兴乡”发展思路,以基层党建为引领,以民族文化为灵魂,以项目投资为引擎,以乡村振兴为抓手,通过乡党委、政府推动、全民参与,深入乡村振兴、产业振兴等工作,通过在乡内举办“金花节”“采菌节”等直播带货,“线上线下”相结合,宣传展销雨露乡7个行政村特色优质农产品、充分展示雨露乡发展乡村旅游优势,“雨成其美 露福同享”的雨露品牌知名度持续提升。下一阶段,雨露乡将持续培育和发展赤松茸、脐橙、杨梅、美人椒等高原特色农业,并不断加大农产品宣传和展销,进一步促进群众增收致富。			
	其他事项				
项目实施要素保障	环评工作完成情况			用地保障工作完成情况	
	招标投标工作完成情况			其他	
项目投资情况	项目总投资	10万元		当年拟投资规模	
	累计完成投资额			其中财政资金申请额度	10万元
	其他事项				
项目资金构成	合计10万元,其中:中央资金10万元,省级资金0万元,州级资金0万元,县级资金0万元,自筹资金0万元,其他0万元。				
项目实施计划	用于农产品展销和宣传推广工作支出。				
项目资金平衡方案					
年度总体目标	资金申请额度	10万元		资金使用范围	办公经费和委托业务费
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标		目标值
	产出指标	数量指标	农产品对外营销率		≥90%
			品牌宣传推广率		≥90%
		质量指标	项目预算额		≤10万元
			时效指标	2023年12月31日以前资金使用率	
	效益指标	经济效益指标		示范基地增产增收率	
		社会效益指标	产业结构调整和优化		明显提升
			可持续影响指标	雨露乡各项社会事业可持续发展	
	满意度指标	服务对象满意度指标	受益群众满意度		≥95%

负责人:何有昆

经办人:阿香

联系电话:0878-7301033



扫描全能王 创建